



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CÓDIGO N°: P0139

PROYECTO III: HACER EDUCACIÓN PÚBLICA CON VOZ. UNA EXPERIENCIA COMUNICACIONAL DE PODCASTING.

MODALIDAD DE DICTADO: Ajustado a lo dispuesto por REDEC-2024-2526-UBA-DCT#FFYL

**PROFESORA: ALONSO BRÁ, MARIANA
PROFESORA: MARTINEZ DEL SEL, VALERIA
PROFESORA: ORCE VICTORIA**

1°CUATRIMESTRE 2025

AÑO: 2025

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CÓDIGO N°: P0139

PROYECTO III: HACER EDUCACIÓN PÚBLICA CON VOZ. UNA EXPERIENCIA COMUNICACIONAL DE PODCASTING.

MODALIDAD DE DICTADO: Ajustado a lo dispuesto por REDEC-2024-2526-UBA-DCT#FFYL

CARGA HORARIA: 96 HORAS

1° CUATRIMESTRE 2025

PROFESORA: ALONSO BRA MARIANA
MARTINEZ DEL SEL VALERIA
ORCE VICTORIA

EQUIPO DOCENTE:¹
GIULIANA DINAPOLI

a. Fundamentación y descripción

El presente Proyecto III forma parte de una iniciativa del Departamento de Ciencias de la Educación vinculada a “Hacer Educación Pública” que viene llevándose a cabo desde el año 2021. Esta se origina a partir de la formación de la la Red de Carreras de Educación de Universidades Nacionales” en 2020, para “abordar la contingencia inmediata y también articular, en el mediano y largo plazo, actividades, programas y proyectos que aprovechen los recursos institucionales de lxs miembrxs y nos comprometan a dar respuestas complejas a eventuales problemas y situaciones emergentes. (...)”

Las distintas ediciones de este Proyecto III, en esa misma línea, tuvieron como objetivo producir espacios, intercambios y materiales de difusión sobre distintos problemas educativos, de manera colaborativa entre estudiantes y docentes. Así, el primer Proyecto buscó acompañar el trabajo que se hacía al interior del GTHEP, participando en la experiencia de trabajo entre la Carrera de la UBA y el resto de las carreras de las universidades nacionales. Para el año 2023, se trabajó a partir de una sistematización de producciones académicas de docentes de la carrera para la elaboración de un material gráfico que tenía como objetivo dialogar con actores de la comunidad educativa sobre la experiencia de la educación secundaria en pandemia. El material se propuso como una forma de repensar la noción de *continuidad pedagógica*, más allá de la pandemia y en un sentido amplio, político-pedagógico. El Proyecto III de 2024 se propuso problematizar el vínculo entre la universidad y la comunidad a través de la comunicación. El intenso ataque público, incluso desde la propia figura presidencial, al espacio universitario nos obligó a repensar el valor real, cierto, de la universidad pública hoy. Se definió, entonces, por la producción de un material audiovisual y su difusión a través de una cuenta en Instagram que expresara esa reflexión previa sobre lo universitario y que dispute sentidos, potenciando su valor y su condición pública.

¹ Los/as docentes interinos/as están sujetos a la designación que apruebe el Consejo Directivo para el ciclo lectivo correspondiente.

Hoy el sentido social de la universidad pública está en fuerte disputa. Las universidades están siendo objeto de un intenso embate desde el gobierno nacional. La participación de la comunidad universitaria en ese debate se hace cada vez más necesaria, en la medida que los medios, las redes, plataformas se han configurado como los espacios dominantes para la construcción de sentidos. ¿Cómo comunicar el valor del espacio universitario trascendiéndolo?. ¿Cómo transmitir, más allá de la comunidad académica, aquellas discusiones que se dan puertas adentro y pueden ser valiosas puertas afuera?. Todas esas preguntas, inevitablemente, nos devolvieron al propio espacio universitario, a repensarlo de formas nuevas y distintas.

Desde este marco, este Proyecto III “HACER EDUCACIÓN PÚBLICA CON VOZ. Una experiencia comunicacional de podcasting” para 2025 está orientado a construcción de un nuevo canal de comunicación (el podcasting) del Departamento de Ciencias de la Educación con el objeto de problematizar temáticas que estén instaladas en la agenda pública o bien que resulten significativas para fortalecer el carácter público de la educación.

El canal comunicativo seleccionado es el de programas de Podcast; medio que ha tenido en este último tiempo un amplio desarrollo y crecimiento. En particular, se destaca la creciente presencia de este formato para la comunicación pública de la ciencia que es posible observar en distintos espacios como Institutos de universidades, cátedras, etc².

La propuesta del presente Proyecto III para 2025 está vinculada al diseño, construcción de un canal comunicativo formato podscating y la producción de un primer episodio de podcast. Para el espacio del podcast se propone que, preliminarmente, estarán estructurados en tres líneas de contenido: 1- Temas de Agenda, 2- Entrevistas (conversaciones), 3- Experiencias. La temática del primer episodio se definirá en el espacio de trabajo entre estudiantes y docentes que participen del proyecto.

b. Objetivos:

Objetivo general:

Problematizar e intervenir en la relación de la universidad- comunidad a través de la construcción de un nuevo canal de comunicación (el podcasting) del Departamento de Ciencias de la Educación, para la participación, el intercambio y la conversación entre diferentes actores y sectores relevantes para el fortalecimiento de la educación pública.

Objetivos específicos:

- Ofrecer una experiencia de formación que hace de la propia gestión institucional departamental, materia de reflexión y de intervención por parte de sus estudiantes.
- Identificar y resolver los desafíos políticos-pedagógicos que se presentan en la producción de un espacio/material de comunicación hacia la comunidad, que dispute sentidos sobre la educación y la escuela en un ámbito social más amplio que el propio universitario.
- Promover el intercambio entre diversos espacios preocupados por la educación pública a través de las producciones de los equipos de cátedra del departamento de ciencias de la educación, en

² Por citar algunos, se encuentran los que recomienda el Programa VocAr de Conicet:
<https://www.conicet.gov.ar/programas/vocar/recursos-podcast/>

- tanto continuidad de las ediciones previas de “Hacer Educación Pública”.
- Generar un espacio colectivo entre estudiantes y docentes que continúe ampliando la relación de la carrera de Ciencias de la Educación con otros actores y espacios político -pedagógicos significativos para el sostén y defensa de la educación pública, en un contexto político gubernamental hostil.

c. Contenidos:

NÚCLEO 1: El campo académico y la comunicación

El campo académico y la comunicación social. Encuentros y desencuentros. Cómo comunicar. Desafíos políticos-pedagógicos en la producción de estrategias de comunicación tendientes a disputar sentidos hegemónicos. Formas y contenidos de la comunicación. Por qué y a quiénes comunicar. Construcción de discursos críticos. Las condiciones de los medios de comunicación. El valor de las redes y la producción de contenido alternativo.. El diseño de un plan de comunicación.

NÚCLEO 2: El podcasting: sus condiciones de producción históricas y técnicas, su especificidad comunicativa y sus posibilidades transmediáticas

Los podcasts como herederos de la “radiocomunicación” en sus versiones piratas de los ‘60 y 70. Su emergencia en las condiciones de la web 2.0 en la primera década de este siglo. Su continuidad / discontinuidad respecto de las características y posibilidades de la comunicación sonora radial. Sus transformaciones en el tiempo. Sus principales debilidades y sus principales fortalezas desde una producción amateur y, en el campo cultural educativo y científico. Las posibilidades de integración con otros medios de comunicación institucional digitales (transmedia del podcasting)

NUCLEO 3: Producción y comunicación de contenidos académicos a través del podcasting

Las características de esta herramienta comunicativa en el campo académico. Las experiencias existentes en el marco universitario en general y de Filo en particular. Entre el podcast educativo y podcast comunicacional. La etapa de diseño y la definición de una línea editorial en el marco de una estrategia institucional comunicacional. El proceso de producción, etapas: líneas de contenidos, guión, grabación, edición y publicación. La planificación de su producción. Consideraciones técnicas relevantes en su proceso de diseño, producción y publicación.

d. Bibliografía, filmografía y/o discografía obligatoria, complementaria y fuentes, si correspondiera:

NÚCLEO 1

Bibliografía/Filmografía/Discografía obligatoria

AAVV, Diseño de un Plan de comunicación, . Documento de cátedra, 2019. Taller de Producción de mensajes. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP.
<https://perio.unlp.edu.ar/catedras/tpm/wp-content/uploads/sites/23/2020/03/Dise%C3%B1o-de-un-plan-de-comunicaci%C3%B3n-.docx.pdf>

AAVV- Revista Telos N° 74- 2019 -*La investigación en comunicación política, tendencias actuales, retos y problemas.* Fundación Telefónica, Madrid.

<https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero074/>

Flores Vivar, J. (2009) Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales, en Revista Comunicar, nº 33, v. XVII, 2009, Revista Científica de Educomunicación; ISSN: 1134-3478; páginas 73-81. Disponible en: <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=33&articulo=33-2009-09>

Montoya Arango, V., García Sánchez, A., Ospina Mesa, C. (2013). “Andar dibujando y dibujar andando: cartografía social y producción colectiva de conocimientos” *Nómadas* 40 | abril de 2013 |

Petz, I. (2023). La extensión universitaria como política de conocimiento. *Redes de Extensión* 10.1. Enero Junio 2023. Editorial. (pp.1-10) FFyL. UBA. <https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/236373/13954-Texto%20del%20art%3%adculo-46117-1-10-20240104.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Bibliografía complementaria

Castels, M. (2008). Los medios y la comunicación política. Revista Telos, Fundación telefónica, Buenos Aires. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero074/los-medios-y-la-politica/>

NÚCLEO 2

Bibliografía/Filmografía/Discografía obligatoria

Carrión, J. (2020). *El podcast es una criatura digital nueva*. Diario el país 1-07-2020. Entrevista. https://elpais.com/elpais/2020/07/07/dias_de_vino_y_podcasts/1594108776_925850.html

García Marin, D. (2017). *Podcasting y transmedia: transcasing*. Tesis de Maestría. Educación y Comunicación. UNED. <https://apidspace.lnhd.uned.es/server/api/core/bitstreams/c7b7451a-c33e-4d1b-9b8a-6cf5d02a69ff/content>

García Marín, D (2020). *Del zine al podcast. Repensar la cultura de la participación desde un análisis comparativo de los medios alternativos*. Revista Doxa. CEU. Universidad de San Pablo. Núm 30, 107-125. <https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/article/view/621>

Sellas Güell, T. (2009). *La web 2.0. Análisis del contexto, retos y oportunidades del podcasting en la comunicación sonora*. Tesis doctoral. Dpto Comunicación. Universidad Internacional de Cataluña. https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/9351/Tesi_Toni_Sellas_G%bc3%bcell.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Bibliografía complementaria

Carrión, J. (2019) *Un nuevo canon cultural en diez objetos* New York Times, 01-12-2019. <https://www.nytimes.com/es/2019/12/01/espanol/opinion/un-nuevo-canon-cultural-en-diez-objetos.htm>

NÚCLEO 3

Bibliografía/Filmografía/Discografía obligatoria

Beneitez, M., Parlatores, B., Delménico, M., Etcheverry, F. (2023). “*La Universidad es con vos*”. *Una experiencia de radio soberana, popular y universitaria en la radio de la Secretaría de Políticas Universitarias, en la 10° edición de Tecnópolis*. Red Nacional de Investigadoras e Investigadores en Comunicación. UNLP https://redinvcom.com/wp-content/uploads/memorias_ponencias/_2023/AT6_%20BENEITEZ.pdf

Brandariz Castro, B. (2024). *El proceso de producción de un podcast universitario: “Mal y Tarde”*. Trabajo Final de Grado. Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/70405>

Cabral, X y Bejarano, F. (2021) Podcast feministas para comunicar la salud. Revista EXT. SEU-UNC número 13 año 2021. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/ext/article/view/36104>

Carrión, J (2020). *Solaris, ensayos sonoros. Podcast de ciencia, tecnología, ciencias sociales, artes, sociedad y cultura*. Podium podcast. <https://www.podiumpodcast.com/podcasts/solaris-podium-os/>

Tiempos cruzados. Larga data podcast. Instituto de Historia Antigua, Medieval y Moderna de la FFyL. UBA <https://open.spotify.com/show/4uPC66m8XUst2zkIJOaXIk>

Bibliografía complementaria

García, E. (2023) *Cómo hacer un podcast gratis*. Blog Clave- Podcasts de Emilio García <https://clavepodcast.com/como-hacer-un-podcast/>

Fernández, Y. (2024) *Las mejores apps de podcast según el uso que le vayas a dar*. Xataka. <https://www.xataka.com/basics/mejores-apps-podcast-uso-que-le-vayas-a-dar>

Las diez mejores plataformas para subir podcast. Blog Social Family (consultora de e-marketing) . <https://thesocialmediafamily.com/mejores-plataformas-podcasts/>

e. Organización del dictado del proyecto

El proyecto se dicta atendiendo a lo dispuesto por REDEC-2024-2526-UBA-DCT#FFYL la cual establece pautas complementarias para el dictado de las asignaturas de grado durante el Ciclo Lectivo 2025.

Proyecto

El proyecto se dicta en la bimodalidad ajustado a lo dispuesto por REDEC-2021-2174-UBA-DCT#FFYL³ determinando un 70% de presencialidad y un 30% de virtualidad asincrónica.

La organización y dinámica de las clases tendrán carácter presencial y las asincrónicas se realizarán a través del campus virtual de la Facultad de Filosofía y Letras y de otros canales de comunicación virtual que se consideren pertinentes para favorecer el intercambio pedagógico con lxs estudiantes.

Modalidad de trabajo:

La propuesta del proyecto si bien se estructura en los tres núcleos temáticos, las mismas no tendrán un abordaje necesariamente secuencial. Estos núcleos-unidades tendrán un desarrollo (en correlación y alcance) sujeto a la propuesta de intervención específica que se plantee inicialmente en el trabajo conjunto de lxs estudiantes.

La forma de trabajo prevista para el dictado del proyecto en esta bimodalidad involucrará los siguientes criterios para la **organización de las clases**:

- Encuentros presenciales semanales y actividades asincrónicas que estarán estipuladas en un cronograma previsto y compartido con antelación.
- Los materiales bibliográficos y documentales estarán disponibles en el campus.
- Se prevén otras formas y modalidades de intercambio, tales como los foros, videos o podcast, organizados desde esa misma plataforma.
- Se considera también el empleo de otros soportes para la interacción tales como redes sociales y grupos de whatsapp.

Carga Horaria:

Proyecto

- La carga horaria total de encuentros presenciales, actividades asincrónicas y trabajo de campo es de 96 horas.

Descripción de las actividades y tareas

-En las mismas se trabajará inicialmente con cuestiones teóricas (relativas tanto a la comunicación, la

³ Documento base Red de Carreras de Educación de las Universidades Nacionales. Grupo Hacer Educación Pública Material de trabajo. Octubre 2020.

comunicación -política- universitaria y la condiciones y características del podcasting) como insumos para la producción de los diferentes resultados previstos: la propuesta de línea editorial, el proyecto de contenidos, la elaboración del guión, la producción de la grabación, su edición, su publicación y su difusión.

-Los criterios de participación en los encuentros se irán precisando y acordando conjuntamente con lxs estudiantes, así como la secuenciación de las actividades y resultados.

-Es decir, la modalidad de trabajo propuesta siempre supone la participación activa de lxs estudiantes en el diseño y producción del espacio y el material para comunicar. Participación que se mantendrá dentro del encuadre general aquí planteado.

-Por lo tanto, se espera que esta participación estudiantil exceda la “cursada” en sentido estricto y suponga diversos intercambios con otros colectivos implicados (a través de entrevistas, relevamientos, consultas a referentes o especialistas, etc.), los que se irán definiendo en el proceso de trabajo.

Así, sumados a los encuentros semanales, se prevén una serie de actividades vinculadas a:

- El estudio de material bibliográfico y documental,
- La realización de entrevistas, búsqueda de fuentes y de experiencias que contribuyan para el diseño del espacio del podcast
- La producción de un episodio de podcast, dado el diseño de una línea editorial que lo contenga, y susceptible de continuar en otros.
- La propuesta de una línea editorial considerando la posibilidad de una futura comunicación institucional transmedia o transcasting.
- La realización de encuentros con el equipo de comunicación de la facultad como parte de la formación para la producción técnica del podcast y en relación con las condiciones y posibilidades institucionales para su concreción.
- El intercambio con referentes comunicacionales de este tipo de medios.
- El trabajo de vinculación con lxs actorxs político-pedagógicos seleccionadxs para colaborar, participar o visibilizar desde este nuevo espacio comunicacional.
- La realización de un evento concreto para presentación del material, acompañado de su difusión en redes (del evento y del material).

f. Organización de la evaluación

El sistema de regularidad y aprobación del proyecto se rige por el Reglamento Académico (Res. (CD) N° 4428/17):

Regularización del proyecto:

- asistir al 80% de las actividades propuestas dentro del horario obligatorio fijado para la cursada,
- asimismo, se deberá cumplir con los requisitos solicitados en la cursada, los cuales estarán detallados en el programa del proyecto.

Aprobación del proyecto:

Los/as estudiantes que cumplan con los requisitos mencionados deberán presentar un trabajo final integrador.

La aprobación final quedará establecida en una calificación conceptual:
APROBADO/REPROBADO

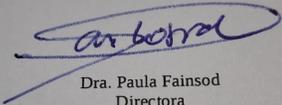
VIGENCIA DE LA REGULARIDAD: El plazo de presentación del trabajo final de los seminarios es de 4 (cuatro) años posteriores a su finalización.

RÉGIMEN TRANSITORIO DE ASISTENCIA, REGULARIDAD Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE MATERIAS: El cumplimiento de los requisitos de regularidad en los casos de estudiantes que se encuentren cursando bajo el Régimen Transitorio de Asistencia, Regularidad y Modalidades de Evaluación de Materias (RTARMEM) aprobado por Res. (CD) N° 1117/10 quedará sujeto al análisis conjunto entre el Programa de Orientación de la SEUBE, los Departamentos docentes y los/las Profesores a cargo del seminario.

h. Ciclo: FORMACIÓN ORIENTADA EN:

Indicar para qué áreas de formación orientadas y suborientadas se presenta el Proyecto III.

<p>El Proyecto III se presenta para los siguientes ciclos de formacorientada y/o suborientados</p> <p>TODOS</p>	Socio-Histórico-Cultural	X
	Pedagogía	X
	Política y Administración	X
	Educación, Tecnología y Comunicación	X
	Didáctica	X
	Psicopedagogía, Psicología y Aprendizaje X	
	Suborientado: Psicología	X
	Suborientado: Psicopedagogía	X
	Formación Docente, Educación y Trabajos X	
	Suborientado: Trabajo	X
	Suborientado: Formación Docente	X



Dra. Paula Fainsod
 Directora
 Dto.Cs. de la Educación



Mariana Alonso Brá

